

Green Hospitality Osaka

6. パネルディスカッション

テーマ：「“みどり溢れるGreen Hospitality Osaka”実現に向けて」

～大阪市内都心部における「花と緑を活かしたエリアマネジメント」の実践

大阪ガス株式会社 エナジーソリューション事業部 部長

三好 正人 様

御堂筋の将来像

御堂筋将来ビジョンにもとづく取組み



御堂筋将来ビジョン

御堂筋 将来ビジョン

《2019年3月》 エリマネ団体と共同で大阪市がビジョンを策定

～将来ビジョン・コンセプト～

【道路空間】

「世界最新モデルとなる、人中心のストリートへ」

～まちとつながり、人がつながっていく新たな価値を創出する空間へ～

【道路空間の取組み】

人中心～フルモール化

御堂筋完成100周年を
ターゲットイヤーとして
車中心から、人中心の
ストリートに転換を図る
ための検討と実践を推進



【都市】

都市のリノベーション～関西・大阪の成長

～都市のリノベーションを推進するトリガーとしての道路空間の再編～



情報ネットワーク

都市インフラネットワーク

将来ビジョン

段階的な空間再編（委員会版・大阪市版双方に記載）

将来ビジョン実現に向けたファーストステップとして側道歩行者空間化に取り組むこととしている。

将来ビジョン



ファーストステップ

側道歩行者空間化



現況



御堂筋完成100周年
(2037年)をターゲットイヤー
として設定

短期目標:千日前通から道頓堀川区間は2020年

中期目標:道頓堀川以北は万博が開催される2025年

御堂筋まちづくりネットワークによる街路空間再編への提言
『緑陰とにぎわいの街路づくり』 2017年9月改定

御堂筋の広場化

1. エリアの資産を継承、活用する

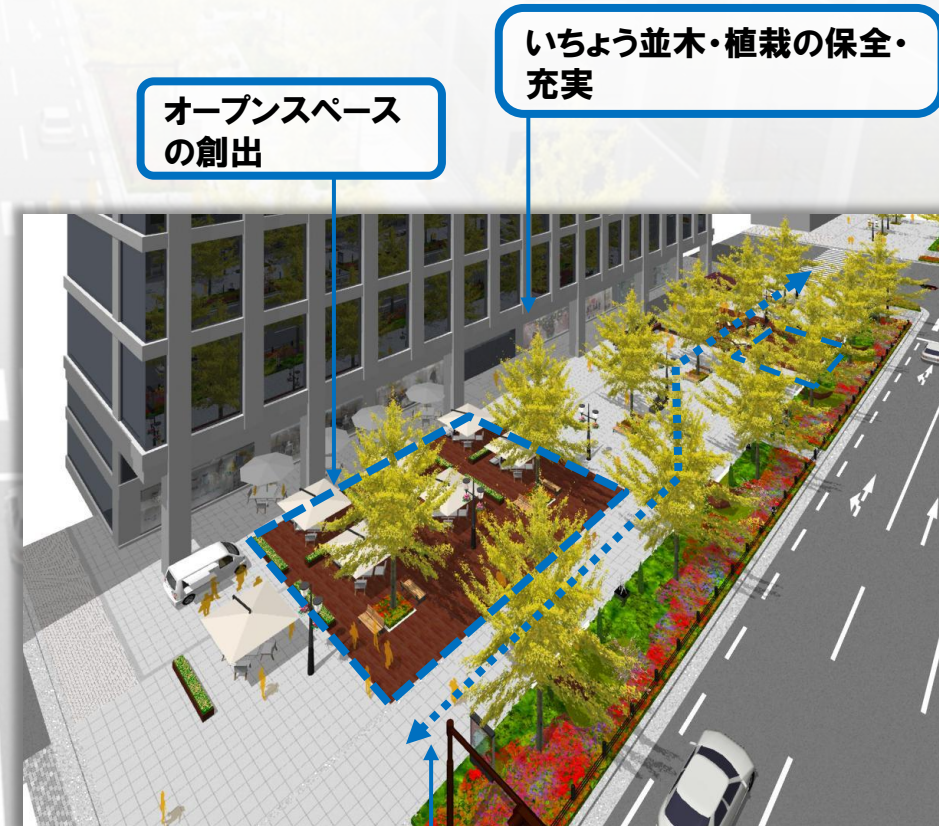
(豊かないちよう並木/調和のとれた活力ある景観/貴重な資産が実感 等)

2. 道路断面構成を再編し、部分的にまとまった憩い、交流ができるオープンスペースを創出する

(緩速車道の歩行者空間化/まとまったオープンスペースを点在して創出 等)

3. 新たな魅力を付加する

(いちよう並木の間をそぞろ歩き・憩い/官民連携による仕組みづくり 等)



オープンスペースの創出

いちよう並木・植栽の保全・充実

広幅員の歩道の中で通行動線を確保



提言「緑陰とにぎわいの街路づくり」〔空間イメージ〕



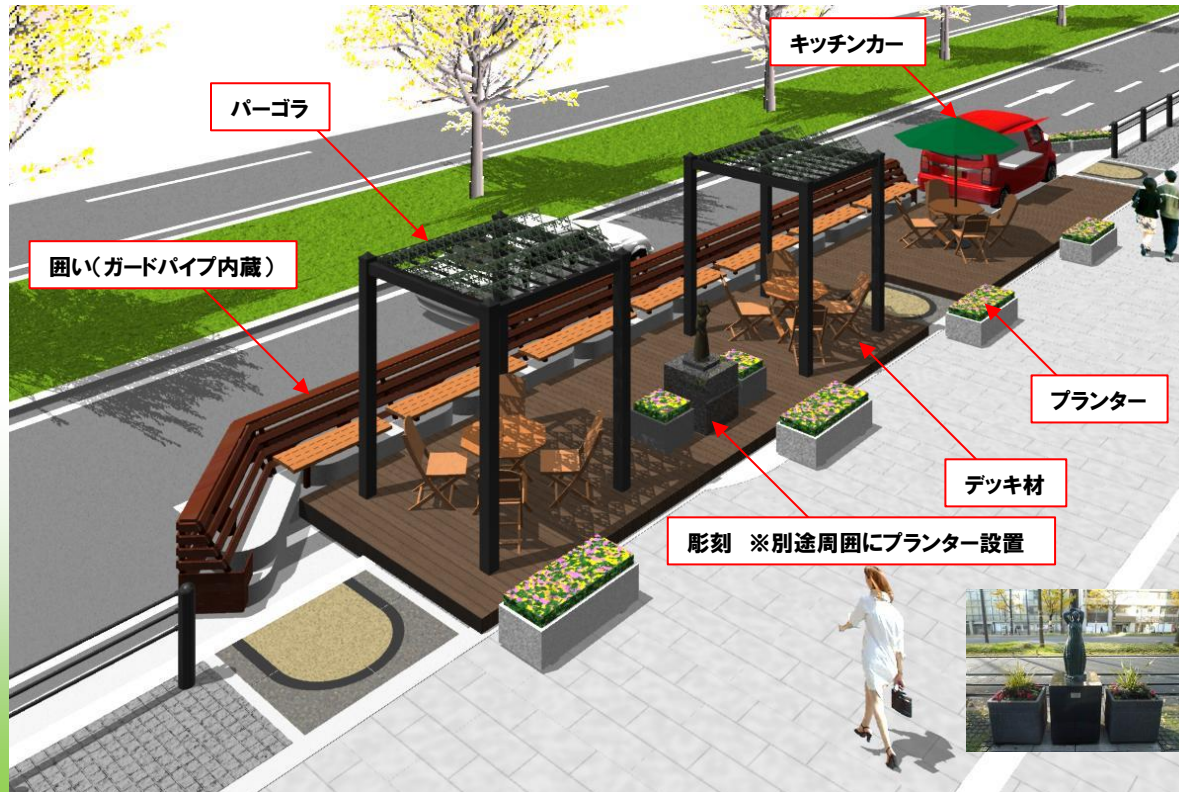
提言「緑陰とにぎわいの街路づくり」〔空間イメージ〕



提言「緑陰とにぎわいの街路づくり」〔空間イメージ〕

御堂筋完成80周年記念事業の開催に伴い、
「御堂筋の広場化」を可視化する手法としてパークレットを提案

〔提案当初の整備イメージCG（キッチンカー併設時）〕



2か所でのパークレット社会実験

2017年度

場所の違いによるニーズや安全性を検証

2019年度

御堂筋完成80周年記念事業

淀屋橋

淀屋橋odona前 道路空間

実施期間:2017.11.20~2018.5.21



〔愛称名:いちようテラス淀屋橋〕

本町

本町ガーデンシティ 道路空間

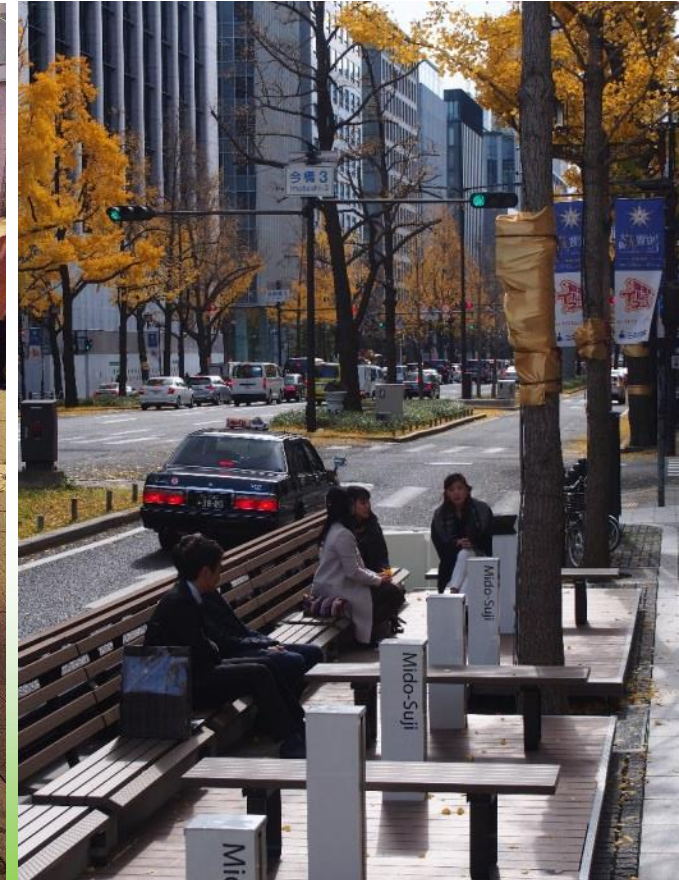
実施期間:2019.8.1~2020.1.8



〔愛称名:いちようテラス本町〕

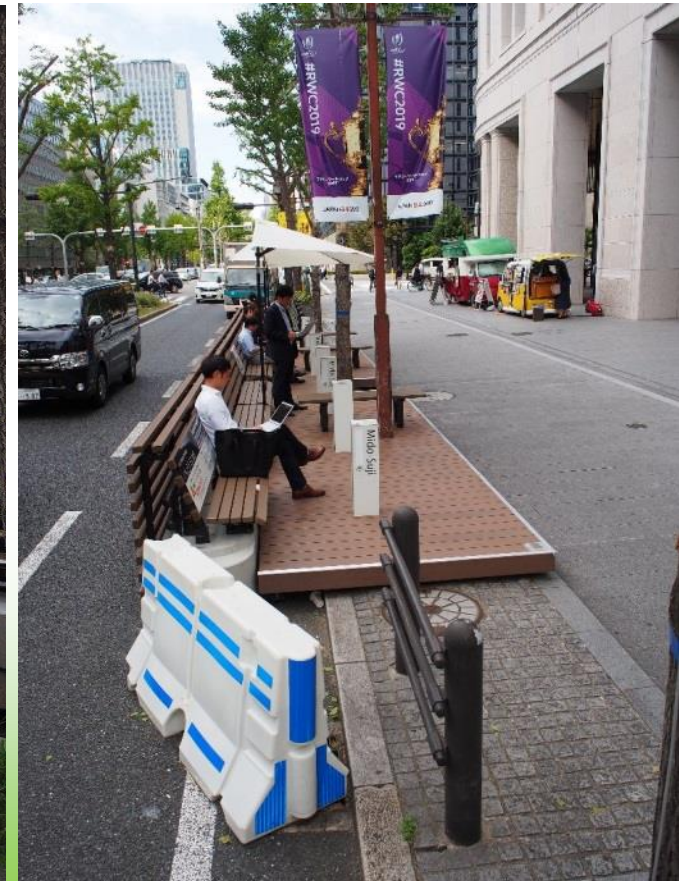
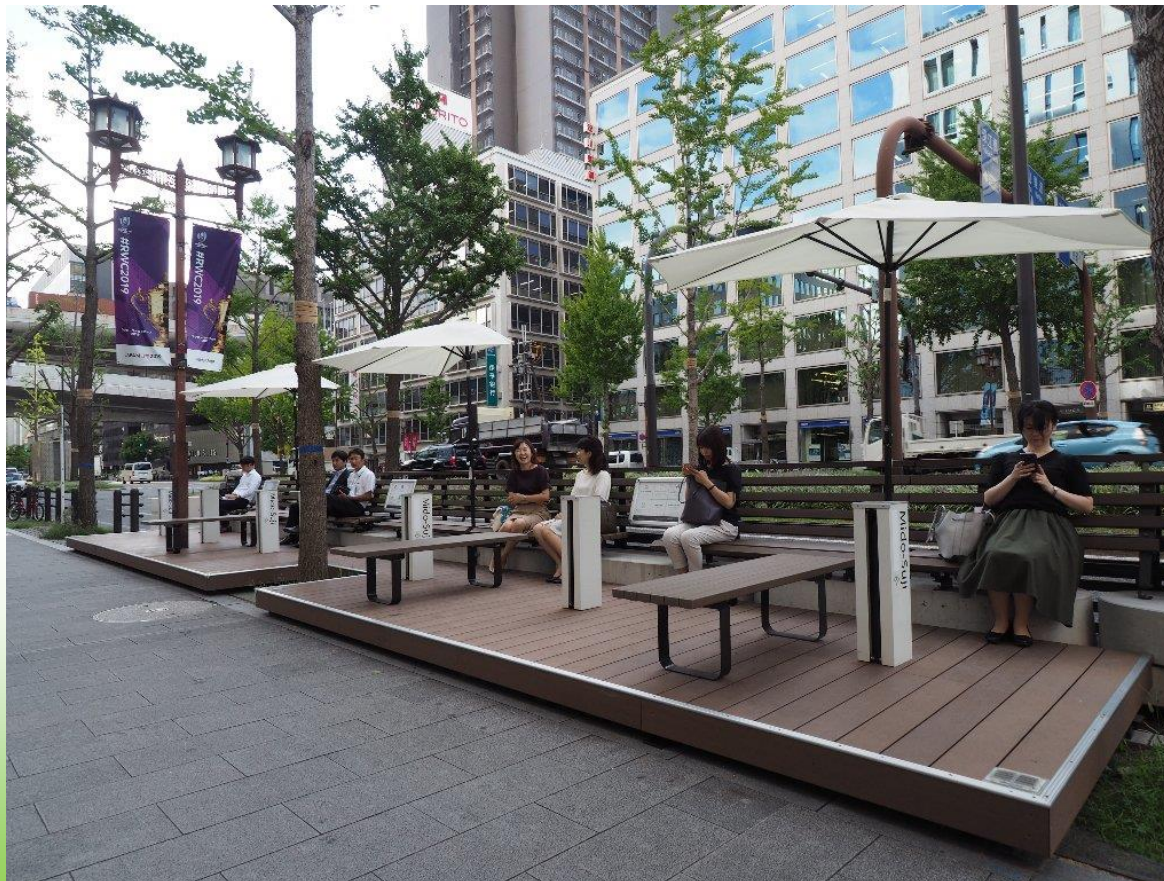
淀屋橋〔愛称名:いちょうテラス淀屋橋〕

- 御堂筋完成80周年記念事業の一環として公民により実施
- 人中心の空間へと再編することをめざす御堂筋の将来の姿を可視化



本 町〔愛称名:いちょうテラス本町〕

- 場所の違いによるニーズや安全性とともに、御堂筋における広場空間や施設マネジメントのあり方を検証



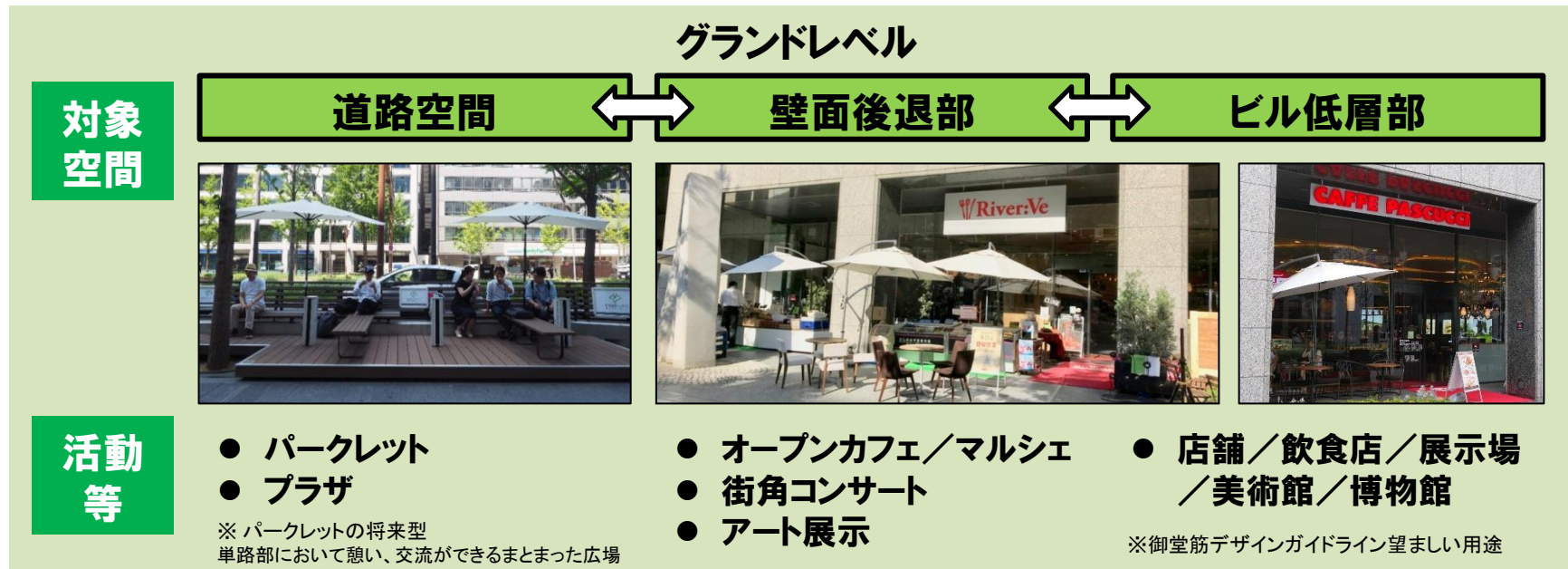
- 設立20周年記念事業として、パークレットおよびデジタルサイネージ（デジサイ）を淀屋橋odona前に設置
- 発注等を、道路協力団体として市から委託を受けて行い、2022年3月に完成予定で、淀屋橋に2025年の空間再編までの期間、本設化
- 該当エリアについては、来年に歩行者利便増進道路の特例区域に指定される予定であり、御堂ネットが道路占用して設置する。



〔テーマ〕 アメリカの非営利団体Project for Public Spacesが提唱する「Power of 10+」の考えに基づく居場所づくり

「御堂筋プレイスメイキング」による都市魅力の向上

【視点1】 10か所以上、人々が居たいと思う目的地をつくる



グランドレベルを1つの**広場空間**としてとらえ

【視点2】 目的地となる広場空間に10か所以上、人々が居たいと思う場所をつくる

(座る場所、遊ぶ場所、絵を描く場所、音楽を聴く場所、食べる場所、歴史を感じる場所、人に会う場所等)

〔活動の基本的な考え方〕

① 壁面後退部分で実施しているアクティビティ



オープンカフェ



マルシェ



ワゴンショップ



キッチンカー



フェスタ



まちかどコンサート



憩いのスペース
(Booklyn)



アート展示

〔活動の基本的な考え方〕

壁面後退部分で実施しているアクティビティ

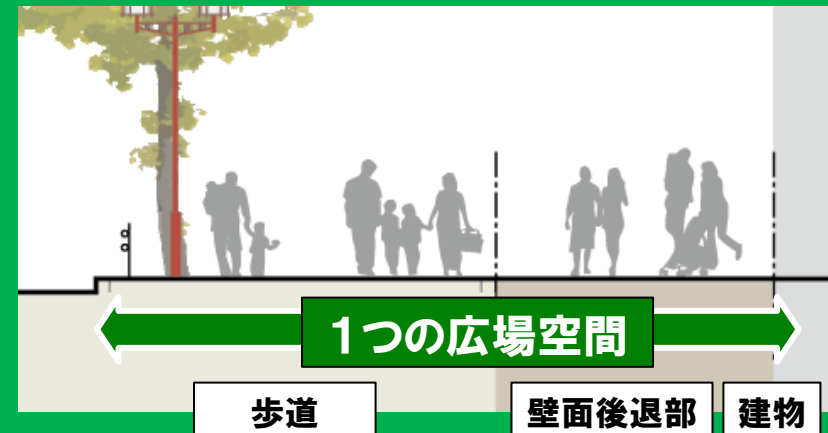
オープンカフェ	マルシェ	ワゴンショップ	キッチンカー
フェスタ	まちかどコンサート	憩いのスペース	アート展示

活動の拡大 ▼ 道路空間を活用した活動

〔人々が居たいと思う場所の創造〕

憩い・自由に居心地のよい場所／にぎわいが感じられる場所

- 広場空間の創出
- 壁面後退部分で実施しているアクティビティの道路空間への展開



〔活動の基本的な考え方〕

歩道上で実施している緑化活動



御堂筋コンテナガーデン

活動の拡大 ▼ 道路空間を活用した活動

〔うるおいが感じられる場所（緑化）の創造〕

- 植栽帯の維持管理
- ハンギングフラワーの設置と維持管理

ハンギングフラワー
(ポートランド市)



- 民間団体による植栽帯のマネジメントと民間ビルによる植栽帯の維持管理(シカゴ市)



Magnificent Mile



Magnificent Mile Associationからの Award

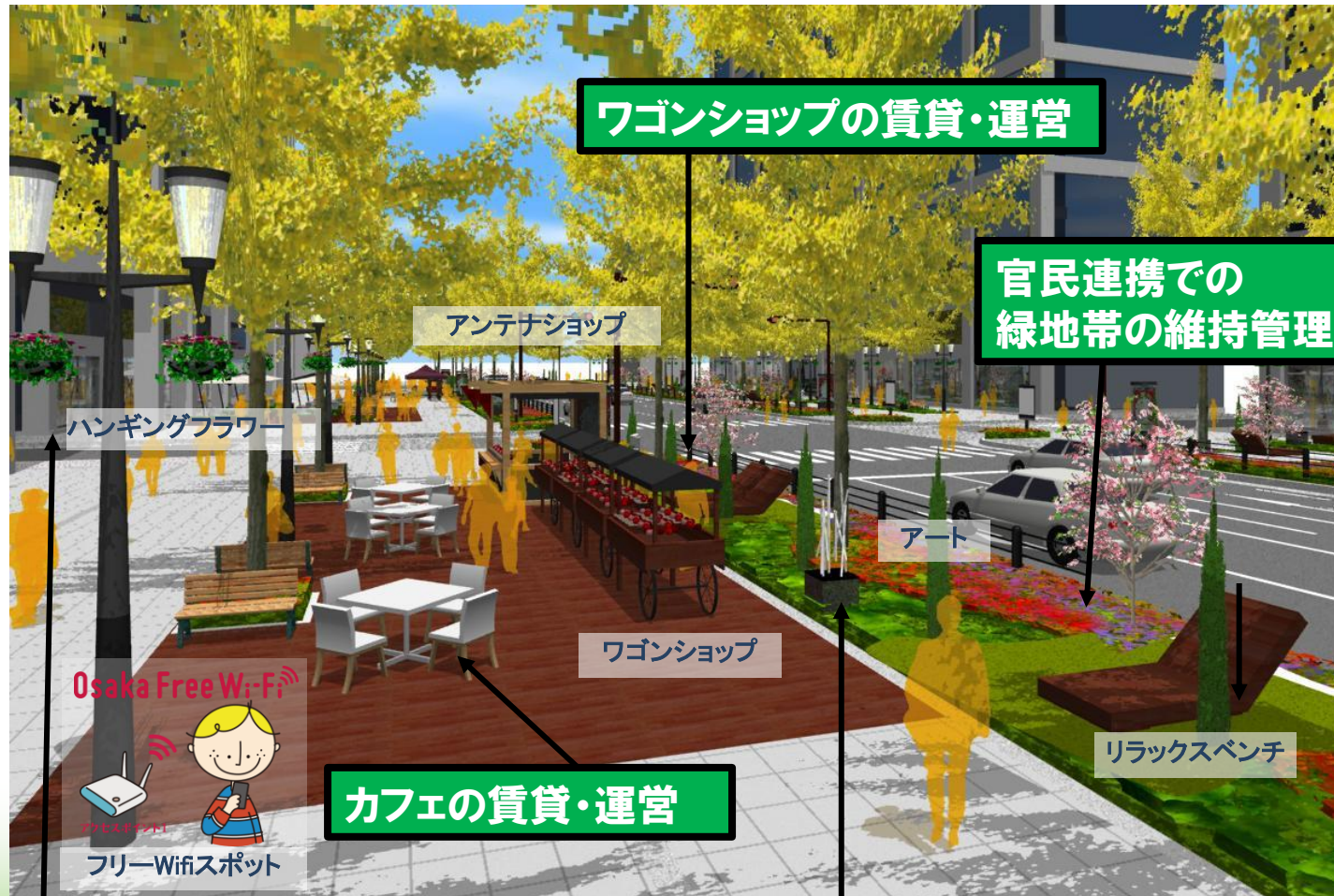


将来の活動イメージ

〔活動の展開イメージ〕

人々が居たいと思う場所の創造

御堂筋の広場化



ハンギングフラワーの維持管理

パブリックアートの維持管理

