

Green Hospitality Osaka

6. パネルディスカッション

テーマ：「“みどり溢れるGreen Hospitality Osaka”実現に向けて」
～大阪市内都心部における「花と緑を活かしたエリアマネジメント」の実践

大阪市 経済戦略局 観光部長

花澤 隆博 様

大阪都市魅力創造戦略2025 概要

【めざす姿】 魅力共創都市・大阪 ～新たな時代を切り拓き、さらに前へ～

難局の先にある新たな時代を切り拓くため、住民・企業をはじめ、あらゆるステークホルダーとともに、大阪が持つ豊かな歴史・文化や人々の多様な魅力、都市のポテンシャルを生かし、チャレンジし続けることにより、大阪を元気にし、府民・市民が誇りや愛着を感じることできる、世界に誇る魅力あふれる都市を創り上げることをめざす。

【本戦略の位置づけ】

新型コロナウイルス感染症の影響・状況を踏まえ、観光需要の回復を担う国内旅行の促進や新たな潮流に対応した魅力の創出・強化、インバウンド回復後を見据えた基盤整備などを着実に推進するとともに、大阪・関西万博の開催さらには開催後に向けて、国際都市大阪の新たな大阪の賑わいを創り出し、活力を高めていくための施策の方向性を示すものである。

◆計画期間◆ 2021（R3）～2025（R7）年度 ※新型コロナウイルスの感染状況等を踏まえ、計画期間中においても必要に応じて柔軟に戦略を見直す。

大阪・関西万博のインパクトを
生かした都市魅力の創造・発信

安全・安心で持続可能な
魅力ある都市の実現

多様な主体が連携し、
大阪全体を活性化

持続可能な開発目標（SDGs）達成への貢献

10の都市像で施策展開

大阪都市魅力創造戦略2025 概要

◆めざすべき都市像◆

1 安全で安心して滞在できる24時間おもてなし都市

2 大阪ならではの賑わいを創出する都市

3 多様な楽しみ方ができる周遊・観光都市

4 世界水準のMICE都市

5 大阪が誇る文化力を活用した魅力あふれる都市

6 あらゆる人々が文化を享受できる都市

7 世界に誇れるスポーツ推進都市

8 健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市

9 大阪の成長を担うグローバル人材が活躍する都市

10 出会いが新しい価値を生む多様性都市

重点取組み

- 世界第一級の文化・観光拠点の進化・発信
- 大阪の強みを生かした魅力創出・発信
- さらなる観光誘客に向けた取組み
- 戦略的なMICE誘致の推進

- 文化・芸術を通じた都市ブランドの形成
- スポーツツーリズムの推進
- 大阪の成長・発展につながる国内外の高度人材の活躍推進

最優先取組み

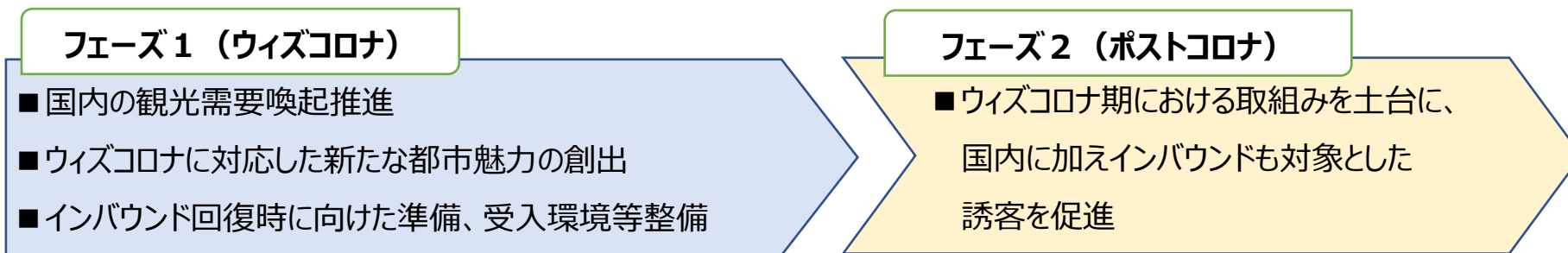
- ▶ 食、歴史、文化芸術、エンタメなど大阪の強みを生かした新しい時代に相応しい価値や魅力の創出
- ▶ マイクロツーリズムを起点とする国内からの誘客強化
- ▶ 来阪外国人の75%を占める東アジアからの旅行者をコロナ前の水準に戻すための施策展開



大阪都市魅力創造戦略2025 概要

◆フェーズに応じた取組み推進の考え方◆

※ 本戦略に基づく取組みは、新型コロナウイルスによる社会への影響に鑑み、計画期間中においてフェーズ1、フェーズ2という段階に分けて、状況に応じ推進していく。



【内外からの誘客に関する数値目標】

内外からの誘客に係る下記の指標については、2019年実績値を上回る数値を当面の目標として設定

- 大阪府市都市魅力戦略推進会議において 年度ごとに評価・検証を実施
- 参考指標を設定、その内容や個々の施策の 達成状況、社会経済情勢等を総合的に判断し状況を把握

※ 社会経済情勢等の変化に応じて、具体的な取組み内容や目標値等について必要に応じて柔軟に見直しを行う。）

指標	目標値	達成をめざす時期
日本人延べ宿泊者数〔大阪〕	2,950万人泊	2022年
来阪外国人旅行者数	1,152.5万人	入国規制解除から2年後